**A CENTRALIDADE DA PESSOA**

 **E**

 **DAS RELAÇÕES HUMANAS**

 **NA COMUNICAÇÃO**

**Queridos amigos e amigas!**

**O P. Àngel Fernàndez Artime, na Proposta Programática do Reitor-Mor à Congregação Salesiana após o Capítulo Geral 28** nos convida a assumirmos juntos a comunicação como vivência do “sacramento salesiano” da presença na cultura juvenil dos nossos tempos.

**O que significa para nós, educadores comunicadores, esta proposta para nosso trabalho com os jovens** nas nossas Obras, nos diversos setores de comunicação como as Rádios, o Boletim Salesiano, os Sites, as Redes Sociais, as Editoras, os Jornais e outras iniciativas que realizamos no campo da comunicação?

**A palavra sacramento refere-se à dimensão do sagrado, do sinal visivel de uma realidade invisivel**. A presença como sacramento de comunicaçao nos remete à encarnaçao do Verbo que se fez presença visivel de Deus entre nós.

**Deus nos manifesta este amor de modo concreto através da encarnação do seu Filho:**  **“**...E o Verbo se fez carne e habitou entre nós**”**.

( Jo 1,14).

**A comunicação tem a sua raiz vital no Verbo Comunicador de Deus**. O Verbo é a fonte da vida, inserido de modo visivel na História da Salvação.

**A comunicação é fundamentalmente a presença da pessoa divina na história humana:** Jesus Cristo, o Verbo encarnado, é amor, relação, palavra, linguagem, simbolo, escuta, encontro e fraternidade.

**Através da encarnação do Verbo de Deus, recebemos o dom da liberdade de comunicar**, de criar, de inovar, de dar continuidade ao projeto da criação da comunicação de Deus.

**Como co-autores da comunicação do projeto de Deus, temos a responsabilidade de construir relações que geram vidas,** que promovem liberdades, que se comprometem com a realidade concreta das pessoas nas suas comunidades e no mundo.

**O verbo habitar tem um significado muito importante no coração da proposta salesiana:** estar presente, acolher e caminhar juntos com os jovens.

**A presença alegre e gratuita no meio dos jovens exige uma pergunta fundamental para nós.**

**Quem é a pessoa que está presente** e comunica com eles e para eles?

**O salesiano, com sua identidade de consagrado, discípulo do Senhor, é o comunicador da alegria e do otimismo** porque segue e ama Jesus Cristo, o Comunicador do Pai.

**A identidade de salesiano, de comunicador educador dos jovens,** faz com que sejamos sinais visiveis do amor de Deus para os jovens, comunicadores com o coração do bom pastor.

**A identidade do comunicador salesiano tem sua fonte na paternidade espiritual de Dom Bosco** vivida em Valdocco.

**Como Dom Bosco, comunicamos com estilo salesiano**, com a bondade, com abertura de coração, com respeito, com simplicidade e alegria.

**Viver o “sacramento salesiano” da presença na comunicaçao é uma atitude constante de conversão pastoral** e de discernimento, de diálogo e atualizaçao com a linguagem e o mundo dos jovens.

**Por isso, comunicar no habitat juvenil é escutar, dialogar, discernir, de modo pessoal e comunitario,** para que a comunicação se torne um modo de ser da comunidade educativa e da familia.

**Viver o „sacramento salesiano“ da presença na comunicação é um convite para conhecermos melhor o ecossistema juvenil**, suas linguagens, seus simbolos, seu modo interativo, instantâneo e protagonista de comunicar.

**A comunicação é um modo de viver a espiritualidade salesiana através das relações educativas, do acompanhamento**, da formação, da busca do sentido da vida e do compromisso com a construção de uma sociedade mais humana e solidária.

**O Papa Francisco, na sua c**arta **ao Reitor Mor, P. Àngel Fernàndez,**

**no bicentenário do nascimento de São João Bosco**, 24 de junho de 2015, apresentou de forma brilhante este desafio:

*“E*ducar segundo a antropologia cristã, à linguagem dos novos meios de comunicação e das redes sociais,*que plasmam profundamente os códigos culturais dos jovens, e, portanto, a visão da realidade humano-religiosa”.*

**Os códigos culturais dos jovens são uma linguagem** e um modo de comunicar e viver.

**Estes códigos comunicativos estão associados aos rituais ordinários da vida:** estudar, alimentar, reunir-se com a familia, relacionar com os amigos, interagir online, praticar esportes, escutar musica, rezar, celebrar os rituais das dores (o sofrimento, a perda, a doença, a morte) e das alegrias (a saúde, os amigos, o trabalho, o divertimento, o serviço aos outros, a alegria, a vida cristã).

**Os rituais dos jovens acontecem na ordinariedade da vida,** no ambiente sem fronteiras das relações humanas, nos ecossistemas culturais do dia a dia.

**Através destes rituais, os jovens criam sempre novas linguagens, transformando-as em novos códigos** e imergindo suas vidas nos ambientes comunicativos, na redes interativas e digitais.

**Por isso, vivemos e educamos nos ecossistemas juvenis, nos** ambientes humanos e culturais integrados e sistêmicos, onde a vivência do “sacramento salesiano” da presença se manifesta na comunicação da centralidade da pessoa e nas relaçoes humanas e cristãs.

**Nesta relação educativa, somos sempre educadores comunicadores** porque caminhamos e amamos os nossos jovens, onde eles se encontram e nos esperam com o coraçao do bom pastor.

Com afeto fraterno,

 **P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB**

**Conselheiro para a Comunicação Social**

 Porto Alegre, 24 de novembro 2020